

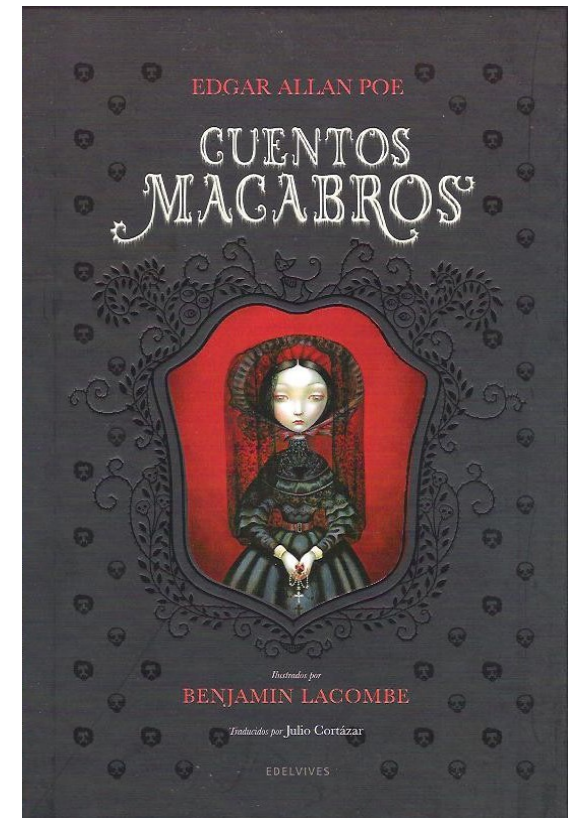
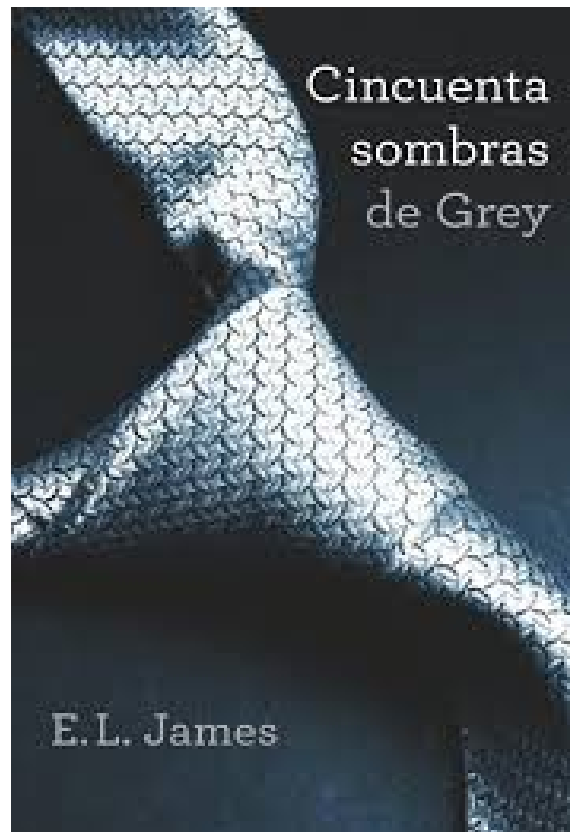
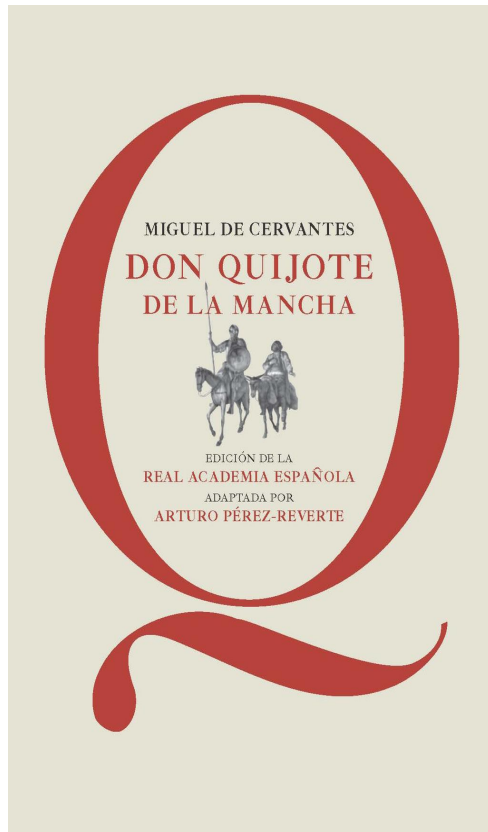
Unidad 1

La comunicación



2. LA COMUNICACIÓN LITERARIA

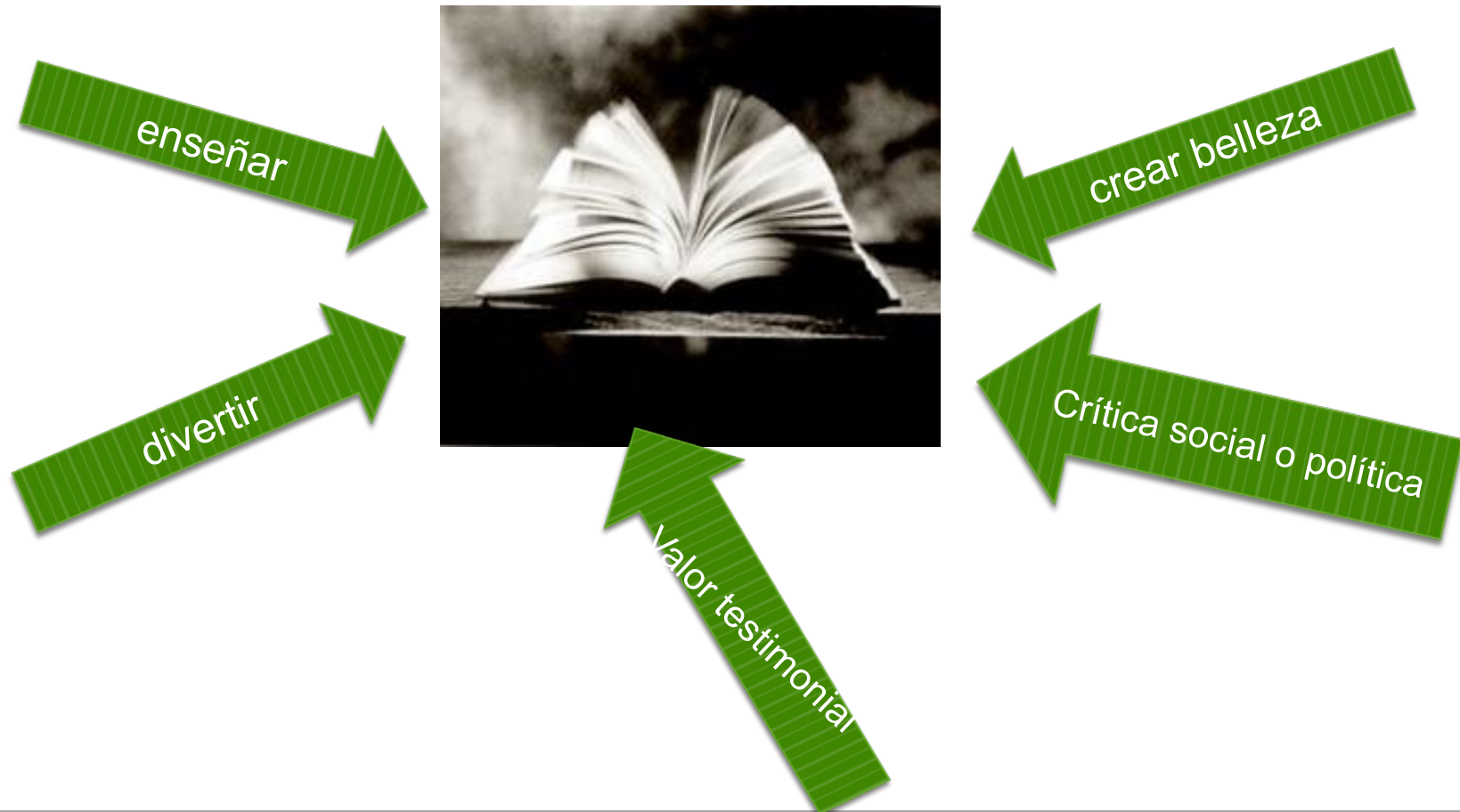
¿Qué es la literatura? Teóricamente, una manifestación artística basada en el uso del lenguaje. Pero lo cierto es que no sabemos (a pesar de lo mucho que se ha especulado) qué es lo que convierte un texto en literario. Parece evidente que no solo la obra en sí. También el hecho de ser un producto histórico.



2. LA COMUNICACIÓN LITERARIA

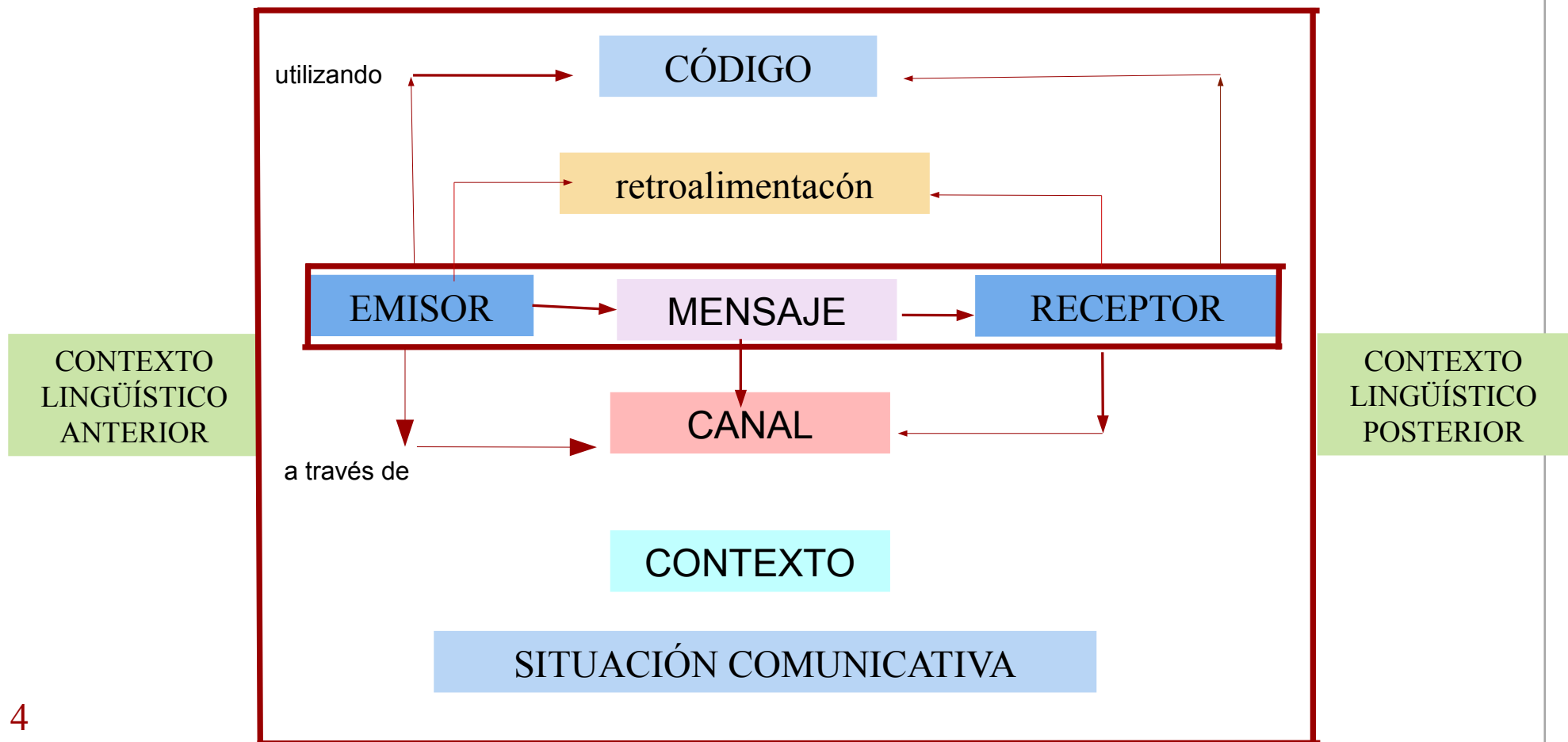
¿PARA QUÉ SIRVE LA LITERATURA?

Durante mucho tiempo se ha dicho que la literatura debía **enseñar deleitando**, es decir, que debía tener una doble función: la estrictamente didáctica (enseñar) y la de entretener o divertir. También se atribuyen a la literatura otras funciones: **la de crear belleza, la crítica social o política, el valor testimonial**, etc. Estas finalidades pueden aparecer combinadas entre sí en una obra literaria.



2. LA COMUNICACIÓN LITERARIA

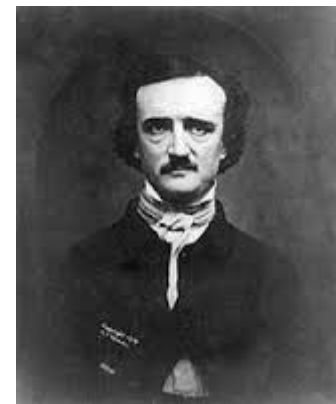
• Como **acto comunicativo** la comunicación literaria presenta los mismos elementos que ya hemos visto aunque con una serie de particularidades. Recordemos lo general:



2a. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN LITERARIA

EMISOR

- En primera instancia es sin duda el autor o autora empírico del texto. A veces es recomendable conocer sus circunstancias (históricas, ideológicas) para interpretar sus obras.
- Pero cada texto tiene un emisor (un narrador, una voz poética, unos personajes en los textos dramáticos) que pueden ser totalmente diferentes a los autores. Es lo que sucede con Elvira Lindo y su personaje, Manolito Gafotas. O con Edgar Allan Poe y el narrador de *El corazón delator*.
- La autoría puede ser individual o colectiva (p.e. en la literatura de tradición oral)
- El emisor de un texto literario siempre tiene una **voluntad creadora y estética**.
- Los autores se nutren de su entorno, pero sobre todo de la tradición literaria (hipotextos) para crear sus propias obras (hipertextos)



2a. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN LITERARIA

RECEPTOR UNIVERSAL Y DESTINATARIO

- El receptor es quien contribuye decisivamente en la creación del texto. **Busca placer estético.**
- Según la tipología del texto, al receptor lo llamamos oyente, lector o espectador.
- El receptor de un texto literario (receptor universal) ha de tener no solo competencia lingüística sino también literaria. Eso le permite anticiparse, realizar inferencias, interpretar y comprender mejor el tema.
- En ocasiones, las obras tienen un destinatario concreto. Es el caso del poema *Palabras para Julia*, de Goytisolo, dedicado a su hija.

Tú no puedes volver atrás
porque la vida ya te empuja
como un aullido interminable.

Hija mía es mejor vivir
con la alegría de los hombres
que llorar ante el muro ciego.

Te sentirás acorralada
te sentirás perdida o sola
tal vez querrás no haber nacido.

Yo sé muy bien que te dirán
que la vida no tiene objeto
que es un asunto desgraciado.

Entonces siempre acuérdate
de lo que un día yo escribí
pensando en ti como ahora pienso.

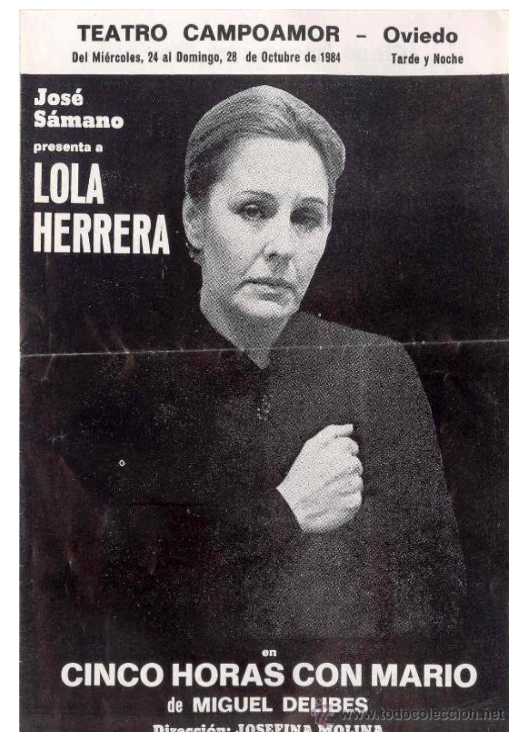
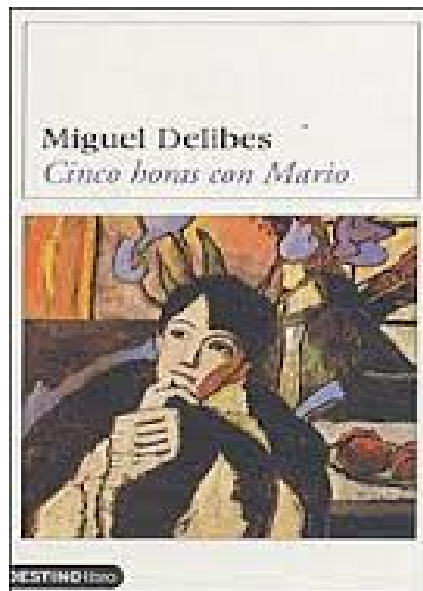
La vida es bella, ya verás
como a pesar de los pesares
tendrás amigos, tendrás amor.



2a. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN LITERARIA

MENSAJE

- Tiene un carácter abierto, sugerente y plurisignificativo, lo que permite la labor creativa del receptor de la obra literaria.
- En los textos literarios, lo que dice y cómo lo dice está indisolublemente unidos. Cada texto se ajusta a una serie de **convenciones** (marcadas por el género)
- El receptor de un texto literario ha de interpretar el mensaje según su significado y la intención comunicativa del mismo. Para ello es fundamental su competencia literaria.



2a. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN LITERARIA

CANAL

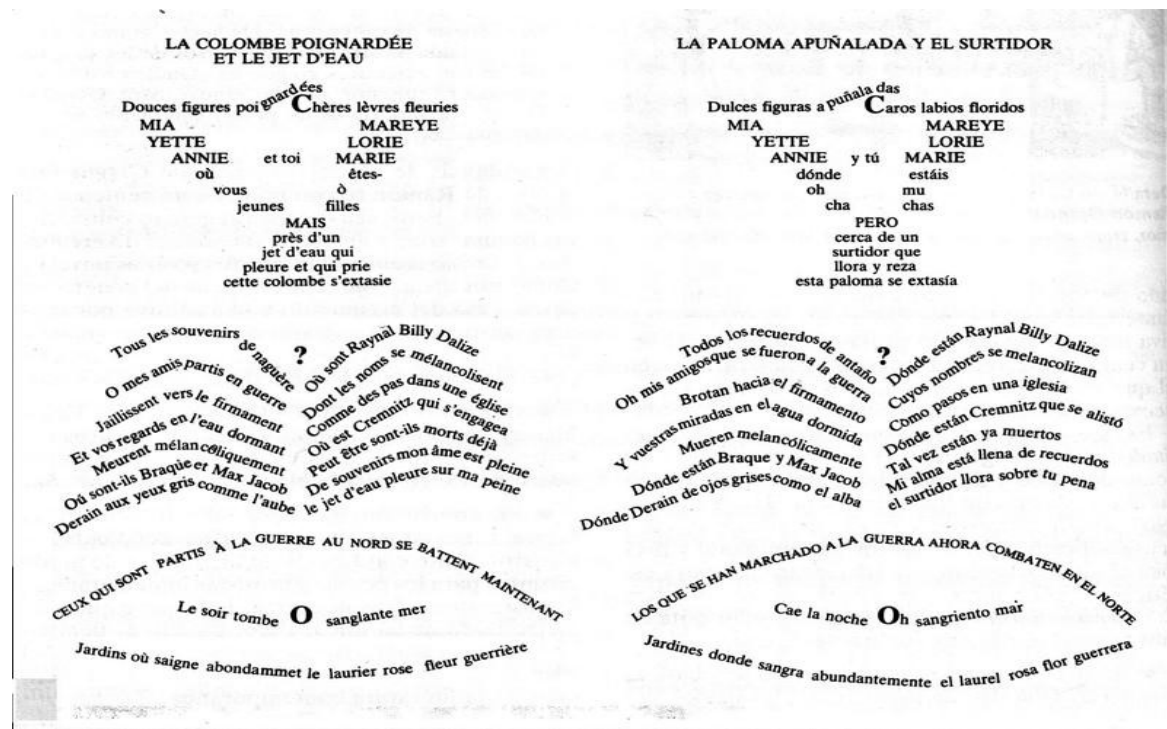
- Es el soporte físico del mensaje, incluye tanto el medio (televisión, papel, radio) a través del cual circula el mensaje, como los sentidos (visual, auditivo, audiovisual) mediante los que se lleva a cabo.
- Muchos auguran el final del medio físico tradicional, el libro ante la llegada de otros soportes (libros electrónicos, tabletas...) pero eso está por ver.
- No hay que olvidar que los canales son diversos, a veces marcados por la tipología de los textos (la palabra oral -narradores, folklore, obras teatrales-, la palabras escrita -los libros-)



2a. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN LITERARIA

CÓDIGO

- El código puede ser verbal, pero también no verbal (en los textos orales, en el teatro)
- El lenguaje literario se aleja de lo referencial, lo denotativo y se acerca a lo connotativo, metafórico y simbólico. Puede llegar a ser muy complejo (p.e. durante el Barroco, pero nunca tanto que resulte imposible descodificarlo)
- En el lenguaje literario domina la función poética, con los recursos que ya hemos visto anteriormente.



2a. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN LITERARIA

CONTEXTO Y SITUACIÓN

- Si atendemos a la diferenciación entre **contexto del mensaje** (contexto lingüístico) y la **situación comunicativa**, podemos decir que ninguno de los dos es compartido por el emisor y el receptor (excepto en algunas ocasiones en las que es posible interactuar con los autores) por lo que la comunicación se produce habitualmente en diferido.
- Cada obra depende en gran parte de su **contexto** (otras obras que se relacionan con ella, que pertenecen a la misma corriente literaria, a la misma época, al mismo género); muchas veces, fuera de ese contexto pueden resultarnos ininteligibles.
- En la **situación comunicativa** debemos tener en cuenta las circunstancias sociales, emocionales, psicológicas, etc que rodean al emisor y al receptor y que condicionan el mensaje e influyen en su transmisión y recepción. P.e. Los romances épicos no se entienden ahora igual que en la Edad Media; en nuestros días, no resulta rompedor leer a Lorca.

